

東海大学観光学研究

2015 第1号

創刊にあたって	松本亮三	i
新興国市場戦略の資源論的側面について		
—「イノベーターのジレンマ」再検討—	アルウィン・スプリアント	1
日本の廃墟ブームとその時代性	飯田侑里	23
ブルネイ・ダルサラーム国から見る「持続可能な観光」	岡山奈央	41
中国国境付近の地方都市の国際化進展に伴う観光構想の変容		
—山東省威海市におけるケーススタディ—	邵 婷	67
『特撮ツーリズム』の形成と形態解明	二重作昌満	83
