

# 東海大学観光学研究

2016 第2号

---

観光戦略とその取り組みに対する経営戦略理論の活用 .....	小松幹典	1
消費者行動論の視点によるセールス・プロモーションがブランド構築にもたらす効果分析 .....	陳 森	21
日本におけるインターナル・マーケティング研究		
—観光産業における有効性の考察— .....	原島 優	49
日本旅館の現状と存続のための一考察		
—長野県 湯田中渋温泉郷を例に— .....	松川由衣菜	69