



知のコスモス 講演会

デジタル化する雑誌

～ジャーナリズムと産業的基盤のあいだ～

講師

読売新聞東京本社 コンテンツ企画部次長 兼
『マリ・クレール』事業室
鶴見大学 非常勤講師

増田 芽衣



1993年読売新聞社入社。
ビジネス局内でマーケティング部等を経て、海外ファッションブランド等の広告営業を経験。2023年6月からビジネス局のイベント・企画の立案・実施、『マリ・クレール』のビジネス推進を担当。

入場無料 事前申し込み不要

7月 9日 火

17:30 - 19:00

@14号館103教室

お問い合わせ

東海大学
文化社会学部
広報メディア学科