

ISSN 2434-4710

## 東海大学紀要文化社会学部

第12号 (2024年9月)

### 【論文 (査読付)】

- 「インフォーマル・クラフト」としての刺繍業  
ソ連期ウズベキスタンにおける集団化から外れた村落部の工芸の事例から  
今堀恵美 1
- パロディ広告におけるオリジナリティへの考察  
『アルプスの少女ハイジ』と「教えて！トライさん」を題材として  
片山 淳 27

### 【研究ノート】

- 南フランス・ガール県北部のロマネスク聖堂 (1)  
ーボワ・デ・ランスからアレスとその周辺までー 中川久嗣 43
- デンマーク絶対王制後期の社会政策に関する基礎研究 (1)  
ークリスチャン7世治世 (1766-1808年) を中心に (上)ー  
佐保吉一 91
- ファッション誌と「ステマ」に関する考察  
デジタル化によって再照射される「記事と広告の区別」規範  
笠原一哉・増田芽衣 119
- マーケティングと再帰性  
社会関係資本概念のデジタル経済現象への適用を巡って 水島久光 133

### 【研究交流会報告】

- 映像メディアにおける感性と思考の働き  
エリック・ロメールの「直接性」を手がかりに 小河原あや 151
- LGBTQ+とナラティブ  
LGBTQ+が当事者支援を行う意味 田中将司 161

## 【翻訳】

Charlotte M. Brame 著『ドラ・ソーン(*Dora Thorne*)』(翻訳・その 26)

堀 啓子 170

## 【執筆者】

今堀恵美	東海大学文化社会学部アジア学科講師
片山 淳	東海大学文化社会学部広報メディア学科教授
中川久嗣	東海大学文化社会学部ヨーロッパ・アメリカ学科教授
佐保吉一	東海大学文化社会学部北欧学科教授
笠原一哉	東海大学文化社会学部広報メディア学科教授講師
増田芽衣	読売新聞東京本社コンテンツ企画部次長兼『マリ・クレール』事業室／鶴見大学講師
水島久光	東海大学文化社会学部広報メディア学科教授
小河原あや	東海大学文化社会学部広報メディア学科准教授
田中将司	東海大学文化社会学部心理・社会学科講師
堀啓子	東海大学文化社会学部文芸創作学科教授

## 【編集後記】

東海大学文化社会学部第 12 号紀要をお送りします。今号には査読付論文 2 編、研究ノート 4 編、翻訳 1 編の投稿があり研究会報告 2 編を加え、9 本を掲載することができました。今号から、紀要編集委員会の体制が見直され、このところの活発な投稿に対応できるよう、編集作業自体も各学科から選出された委員のチームワークで進められるようになりました。執筆者および関係者の皆様に改めて感謝申し上げますとともに、今後さらにこの紀要から新たな研究交流の芽が育っていくことを願ってやみません。

東海大学文化社会学部紀要編集委員会

委員長 水島久光 文化社会学部広報メディア学科教授

発行者 東海大学文化社会学部 小林元裕  
〒259-1292 神奈川県平塚市北金目 4-1-1  
Tel0463-58-1211 (代)

ISSN 2434-4710

The Bulletin of the School of Cultural and Social  
Studies Tokai University  
Issue12, September 2024

【Articles】

- Embroidery as an "informal craft"  
: A case study of craft production in villages outside collectivization in  
Soviet Uzbekistan 1  
*IMAHORI Emi*
- Exploring Originality in Parody Advertising  
: Reflections on “Heidi, Girl of the Alps” and “Teach Me! Torai-san” 27  
*KATAYAMA Atsushi*

【Research Notes】

- Les Églises Romanes dans le Nord du Département du Gard (1)  
: Autour du Bois des Lens et d'Alès 43  
*NAKAGAWA Hisashi*
- Fundamental Study on the Danish Absolute Monarchy in the Period of  
Latter Term (1)  
: Focused on Christian VII’s Social Policies (Part 1) 91  
*SAHO Yoshikazu*
- A Study of Fashion Magazines and Stealth Marketing  
: The Norm of “Distinction Between Advertising and Editorial Matter”  
Contours in Advertising Studies 119  
*KASAHARA Kazuya and MASUDA Mei*
- Marketing and Recursion  
: The Application of the Concept of Social Capital to Digital Economic  
Phenomena 133

*MIZUSHIMA Hisamitsu*

**【Research Presentation】**

Sensitivity and Thinking in the Visual Media

: Eric Rohmer's “immediacy” as a Clue 151

*OGAWARA Aya*

Narrative of LGBTQ+ individuals’ lives

: Meaning of supporting for LGBTQ+ people 161

*TANAKA Masashi*

**【Translation】**

A Translation of Dora Thorne by Charlotte M. Brame, 26

170

*HORI Keiko*